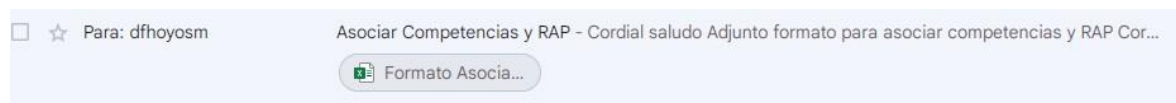


Popayán 15 de mayo del 2026

Por medio de la presente y por requerimiento en mi proceso de la planilla, en cuanto a los juicios evaluativos de este mes se han emitido de la ficha **3186067** donde se evidencia el proceso evaluativo descargados de la fase Ejecución Guía 6; las fichas **3186066**, **3186068**, se envía formato de asociación de los resultados de Aprendizaje, mi compromiso es emitir los juicios evaluativos de las dos fichas mencionadas en la brevedad quede asociado a los RAP y estar al día en sofiaplus.

Envío evidencia de la solicitud.



Cordialmente.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Mauricio R.'.

Firma

Mauricio Rebolledo Delgado

Contratista

C.C. No. 87.247.642

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 14/05/2026
Ficha de Caracterización: 3186067
Código: 124100
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 31/03/2025
Fecha Fin: 30/06/2027
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario
CC	100065655	VANESA	GARCIA ARBOLEDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.17 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1001978842	ANA ISABEL	DEL TORO MELENDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.16 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1006464334	YULIANA ANDREA	RUIZ MLAGROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.25 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1007378690	JOHAN DAVID	RODRIGUEZ ROA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.24 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1007378690	JOHAN DAVID	RODRIGUEZ ROA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO	606810 - R3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD	APROBADO	14/05/2026 20.41 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1012428027	YURY ANDREA	GARCIA CALDERON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.17 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1016068367	JORDAN ALEJANDRO	TORRES QUINTERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.27 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1016068367	JORDAN ALEJANDRO	TORRES QUINTERO	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO	606810 - R3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD	APROBADO	14/05/2026 20.44 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1019161172	MARIAM ANDREINA	LUNA MOLINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.21 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1019161172	MARIAM ANDREINA	LUNA MOLINA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO	606810 - R3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD	APROBADO	14/05/2026 20.39 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1023036176	SALOME	VEGA GARZON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.28 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1023036176	SALOME	VEGA GARZON	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO	606810 - R3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD	APROBADO	14/05/2026 20.44 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1053828451	DIEGO ARMANDO	LOPEZ ARISTIZABAL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.21 a	CC 87247642 - MAURICIO
TI	1090175365	ANYUL VALERIA	GONZALEZ GARZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.18 a	CC 87247642 - MAURICIO
TI	1090175365	ANYUL VALERIA	GONZALEZ GARZA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO	606810 - R3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD	APROBADO	14/05/2026 20.33 a	CC 87247642 - MAURICIO
TI	1099740964	MARIANA	PEREZ AVILA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.22 a	CC 87247642 - MAURICIO
TI	1099740964	MARIANA	PEREZ AVILA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO	606810 - R3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD	APROBADO	14/05/2026 20.40 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1102802547	YAIR YOSETH	HERAZO MORALES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.19 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1102802547	YAIR YOSETH	HERAZO MORALES	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO	606810 - R3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD	APROBADO	14/05/2026 20.34 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1107094438	INGRID MASURY	CUERO RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.15 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1120500770	ALEX STIVEN	TAVERA SERRANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.27 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1120500770	ALEX STIVEN	TAVERA SERRANO	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO	606810 - R3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD	APROBADO	14/05/2026 20.43 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1143431462	ALEXA MARIA	ALCALA CASTILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.13 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1143431462	ALEXA MARIA	ALCALA CASTILLA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO	606810 - R3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD	APROBADO	14/05/2026 20.32 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1144126454	VANESSA	BARGUEN HURTADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.20 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	1144126454	VANESSA	BARGUEN HURTADO	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO	606810 - R3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD	APROBADO	14/05/2026 20.35 a	CC 87247642 - MAURICIO
PPT	440038	MARIANNY PAULINA	PEREZ TORRES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.23 a	CC 87247642 - MAURICIO
PPT	440038	MARIANNY PAULINA	PEREZ TORRES	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO	606810 - R3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD	APROBADO	14/05/2026 20.40 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	53038813	CAROLINA	SEQUEDA FORERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.26 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	53038813	CAROLINA	SEQUEDA FORERO	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO	606810 - R3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOCETO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y LA NORMATIVIDAD	APROBADO	14/05/2026 20.42 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	63473682	DIANA PATRICIA	ANGULO CAICEDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.14 a	CC 87247642 - MAURICIO
CC	80768165	EDWIN JOEL	RODRIGUEZ CONTRERAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa local.	606806 - R1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144.H	APROBADO	14/05/2026 20.24 a	CC 87247642 - MAURICIO